

Promouvoir l'image de l'AMOPA auprès du public et du grand nombre !

Réunion des futurs décorés autour d'un repas dans un établissement, leur demander d'agir pour l'AMOPA au regard de leurs compétences et de leurs aspirations. Les faire participer rapidement en tant qu'acteurs. *On a tous besoin de reconnaissance !*

Réunion les trois ordres (Légion d'honneur, Mérite national, Palmes académiques) sous l'égide du préfet afin d'organiser des actions communes sur le département. *Miser sur les réseaux, mais avancer petits pas !*

Développement des solidarités territoriales, mutualisation des actions et des moyens financiers avec les sections proches. Organiser des regroupements afin de co-construire des événements ou des actions en faveur de la jeunesse. *Transformer les adhérents en militants !*

Il faut s'ouvrir vers des horizons plus larges.

■ CONCLUSION

Identité et valeurs de l'AMOPA

Prendre conscience des difficultés qui nous attendent pour porter haut et fort l'identité et les valeurs de l'AMOPA, nous souhaitons devenir plus visibles, plus lisibles et cultiver la reconnaissance sous toutes ses formes.

Développer les liens entre les sections, les ordres nationaux, la jeunesse et tout réseau susceptible de promouvoir les valeurs de l'AMOPA.

Se référer à la devise « servir et partager » et la décliner dans toutes les manifestations où l'AMOPA est présente.

Ainsi pourrait-on dessiner l'AMOPA du futur ?

Atelier n°2

MOBILISER ET RECRUTER

JEAN-MICHEL LEGRAS, MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AMOPA,
PRÉSIDENT DE LA SECTION DU VAR

CAMILLE SALÈTES, MEMBRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'AMOPA,
SECRÉTAIRE DE LA SECTION DE CHARENTE-MARITIME

Une trentaine de personnes ont participé à cet atelier.

Notre réflexion a été guidée par la présentation de Jean-Michel Legras qui faisait la synthèse de ses réflexions construites sur un diaporama qui n'a pu être projeté faute de matériel mais dont le plan a permis de traiter le sujet dans le temps imparti. Les débats ont été vivants et constructifs.

■ 1. MOBILISER

1. Confier des responsabilités

Le bénévole est un être pensant, qui a des idées sur le fonctionnement.

Il faut associer les membres de la section à la réflexion, ne pas les sous-estimer. Nous avons un vivier de compétences extraordinaires. Pour mobiliser, il faut permettre aux membres de continuer à évoluer, à développer leurs compétences, dans l'exercice d'une responsabilité quelle qu'elle soit.

Le fait de confier des responsabilités est important pour qu'à terme les adhérents deviennent membres des comités consultatifs et des bureaux puis accèdent aux postes de présidents de section, et aux responsabilités nationales après avoir exercé une responsabilité locale.

Il faut que les fonctions soient précises, que les missions soient bien formalisées. On peut avoir des transversalités. Lorsque l'on a des compétences dans sa section, il faut les valoriser. Ex : missions protocole, organisation, communication : une comptable peut aimer organiser les voyages, et un vice-président être un excellent photographe, il faut sortir du principe de spécialité, c'est une chance du milieu associatif de faire autre chose que ce que l'on a toujours fait.

2. Informer largement les adhérents

- Informer en toute transparence les enjeux du projet, des difficultés rencontrées ou des avancées des démarches auprès des partenaires, du budget.
- En cas d'absence, penser à adresser un compte rendu ou prendre le téléphone.

3. Valoriser les responsabilités

- La valorisation individuelle, c'est le SALAIRE du BÉNÉVOLE. Nos membres sont généreux. Ils veulent continuer à être utiles et sont heureux de se l'entendre dire.
- Penser aux articles de presse, apprécier le travail accompli.
- Valoriser le temps de travail en particulier ARUP - Ex du Don du livre : la seule solution : comptabiliser au jour le jour comme une profession libérale.
- Valoriser l'adhérent en le présentant aux personnalités, en appréciant le travail accompli.
- La reconnaissance est une valeur forte de l'Amopa, il faut penser aux promotions.

4. Protéger le bénévole

Il faut que l'adhérent puisse se faire plaisir, ne pas demander toujours aux mêmes personnes, c'est le rôle du Président d'être vigilant et de protéger ceux qui s'engagent. Cette attitude sera perçue comme une reconnaissance porteuse de motivations.

■ 2. RECRUTER

1. Éviter de perdre des adhérents – Comment ?

Les adhésions dépendent essentiellement de l'image que l'on donne par les actions mises en place. Cerner ce que l'adhérent attend de l'association pour qu'il reste mobilisé malgré l'âge, la maladie, les nombreuses activités professionnelles, bénévoles, ou familiales.

Il faut suivre pas à pas les adhérents (liste à épilucher, contacts par email, par téléphone).

Nous voyons qu'il y a deux courants :

- certains présidents et adhérents attendent un soutien sur les projets qui sont apportés par le national,
- et d'autres attendent du national des projets spécifiques conformes à l'idéal.
- Des exemples de grands projets : une grande rentrée amopaliennne nous cite une amie d'outre-mer. C'est une occasion de réunir le plus de monde et de recueillir divers renseignements (emails)...
- Participer à une réunion de rentrée des chefs d'établissement, garder les adresses mails professionnelles, et avoir leurs adresses personnelles.
- Les difficultés que nous rencontrons pour obtenir des renseignements sur les promotions avec les préfetures

et les rectorats sont fréquentes. Un contact avec les responsables du Ministère s'impose.

2. Identifier les compétences professionnelles y compris en termes de réseaux

- Le bénévole a des qualités et des compétences. Il faut les connaître, les valoriser et les utiliser.
- L'adhérent connaît du monde. Il appartient souvent à plusieurs associations.
- Inviter par exemple les membres des deux autres ordres et d'associations partenaires.
- L'invitation au nom des Palmes académiques, on peut contacter et inviter, rencontrer les membres de la Société des membres de la Légion d'honneur.
- Les membres sympathisants sont également des ressources potentielles. Il faut penser aux moments de convivialité. Le bénévole doit aussi se faire plaisir.
- Les décès nécessitent une grande réactivité et de la délicatesse vis-à-vis de la famille.

3. Valoriser les adhérents y compris dans le calcul des heures et les protéger

Toutes les associations perdent des adhérents, mais ce n'est pas une consolation. Il faut soigner le participant de base non actif mais qui cotise et que l'on veut garder. L'objectif peut être la cotisation :

- Ce qui ne marche pas : repérer un décoré, et le solliciter encore.
- Ce qui marche :
 - le promu, on le sollicite pour une ou deux cotisations.
- Comment fidéliser ce nouveau. Trois propositions : moyens concrets :
 - Demander les RIB, revoir les sites pour paiement en ligne et prélèvement automatique ce qui demande d'être dans l'option 3. Aux dires d'un membre, c'est l'option qui permet le suivi, le plus précis. Le suivi des listes est un incontournable, en particulier les décès.
 - Redonner des cartes aux adhérents, avoir un stock de cartes à la disposition des départements, avoir une carte tous les ans ou un timbre annuel. En ce qui concerne les adresses, c'est vrai que si l'on gère le fichier directement, on n'a pas de problème pour faire la remise en ordre. Dans l'option 1 : le président peut faire des lettres de rappel, récupérer les chèques et les envoyer au national. On peut mixer entre les options 1 et 3. Des problèmes entre le fichier national et local, qui reposent les questions du site de l'AMOPA, des répertoires, de l'accès aux adresses en interne.
 - Ce qui pose problème : les deux promotions, on a les résultats en juillet au plus tôt, et on remet les distinctions en octobre-novembre. Problématique calendaire.

Faire que les adhésions depuis septembre soient pour l'année civile suivante.

Problème de la CNIL. Message du grand chancelier de la Légion d'honneur. Faire remonter ce problème.

Nous sommes la troisième décoration, et sommes comme les deux autres, dans le bulletin des décorations.

Ce bulletin paraît irrégulièrement. Il faut une coordination de tous les ordres.

4. Recruter par l'utilisation des réseaux : informatique, partenaires, personnalités

- Obtenir un temps de formation sur les réseaux., l'informatique en général.
- Dans certaines sections : les deux tiers des adhérents n'ont pas de courriels.
- Les sites sont-ils déjà dépassés, à peine créés ? Quel sera le choix du site national qui a besoin d'être modernisé Développer les applications Facebook, Twitter, Instagram, etc.
- Dans les villages : formation à l'informatique, mais seulement pour les démarches administratives. Comment faire ?

5. Mettre en place des secteurs géographiques

- L'organisation décentralisée présente l'avantage d'être au plus près des adhérents. Dans les régions rurales, cela s'impose. Des animateurs ou responsables de secteurs sont plus à même de s'informer des préoccupations de leurs adhérents.
- Associer l'association des membres de la Légion d'honneur et de L'ordre national du Mérite dans l'organisation d'événements dans ces secteurs.
- Prix du civisme et de la citoyenneté avec les trois ordres. Voir également l'initiative : un avenir ensemble.

6. Profiter de la dynamique des concours

- Communiquer sur les concours dans les établissements scolaires, et universitaires. Demander au DASEN et aux IEN de faire la promotion des concours. D'autres initiatives dynamisent les concours comme les conférences.

- Dans le Nord, un ancien recteur préside aux destinées des concours y compris dans les établissements pénitentiaires, et pour handicapés. La fonction favorise l'implication des collègues, lycées...
- Conférences mensuelles dans une belle salle, ouvertes au public. Cinq conférences dans l'année.
- Le midi libre a repris les concours, le rôle de la presse est à intégrer dans nos démarches.
- Pas-de-Calais : concours ouvert à un établissement qui accueille des handicapés : Berck-sur-Mer.

7. S'associer aux partenaires

- Solliciter les personnalités.
- Participer aux manifestations.
- Être présent dans les manifestations publiques.
- Partager nos ressources (intellectuelles et matérielles).

8. Afficher et distribuer

- Outre les réseaux informatiques, il faut profiter des différentes manifestations pour nous faire connaître.
- Afficher notre présence par des Roll'up, des prospectus. Ce sont des moyens de communication qui nous permettent d'expliquer sommairement notre existence, notre action.

9. Dessine-moi l'AMOPA

- Rappeler les contacts, bandeau de l'AMOPA.
- Une étoile à plusieurs branches, des dessins sur les branches, la France stylisée avec le logo de l'AMOPA au centre et les étoiles de l'Europe dans le monde avec les îles.
- Dans le dessin : le monde, et à l'intérieur renforcer la France avec les îles les lauriers de l'intelligence, ou au contraire d'autres propositions : enlever toute référence géographique.
- Section Allier : partir d'un globe où l'on voit apparaître la France et au milieu de la France le logo AMOPA.
- Encore : un visage, un cœur, deux mains.

N. B. : **Rappel de la sortie du Livre blanc. Il faudrait mettre le Livre blanc sur le site. Y compris sur le site des sections.**

P.-S. : Nous remercions Dorothée Soret, présidente de la section de Paris-ouest, pour ses prises de notes lors de notre atelier.