

Rapport moral et d'orientation.

L'an dernier, la pandémie a continué à bousculer les vies et notre association n'a pas échappé au souci très légitime d'accompagner et de protéger ses adhérents.

Tout reste bien difficile mais l'enthousiasme ne fléchit pas. Partout, dans les sections de France et les associations de l'étranger, l'accompagnement des jeunes se poursuit avec les concours. La promotion de la langue et de la culture françaises s'affirme avec en haut de l'affiche, le Congrès très réussi d'Avignon. L'ordre des Palmes académiques et l'association rayonnent au travers des rencontres de culture qui sont dans nos habitudes.

Une ambition généreuse permet de confirmer la dimension de l'association, son dynamisme et sa convivialité. D'évidence, nous sommes bien ensemble, convaincus de nos missions et de la volonté d'ouvrir l'avenir. Le nombre des adhérents reste pratiquement stable depuis 2020 et c'est une bonne nouvelle par les temps qui courent.

Forts de ces constats, nous sommes prêts à aller plus loin encore et la relance est à notre portée. Est-il besoin de rappeler l'évolution de la revue toujours plus diffusée, du site internet qui porte la communication instantanée et sans frontière, des concours aux multiples visages, des conventions de partenariat toujours plus nombreuses et des salons. Ce sont les réalités d'aujourd'hui qui nous rassemblent et nous ressemblent. Le rapport d'activité de la secrétaire générale vous dira tout des travaux qui ont peuplé l'année 2021.

L'année en cours s'engage sous de bons auspices. La revue dans sa version numérique arrive en complément de l'édition papier avec le supplément sur le Congrès d'Avignon. L'abonnement est réduit à 18 €uros. La mise en kiosque est toujours d'actualité avec un premier essai à prévoir en décembre, à la condition de trouver un titre à cette revue qui depuis longtemps n'en a plus. N'hésitez pas à nous donner dès aujourd'hui vos suggestions. Le site internet vous propose les enregistrements en vidéo des intervenants au Congrès d'Avignon, toute l'actualité aussi des sections et des associations de l'étranger. La lettre d'information qui accompagne ce site est de plus en plus complète et consultée. Elle donne le calendrier des manifestations culturelles de France et de l'étranger.

Le Congrès du Touquet nous accueille aujourd'hui. Il est celui du soixantième anniversaire de l'association. Il a vocation à ouvrir de nouvelles voies pour diffuser notre langue et de notre culture, à écrire une nouvelle page du projet lancé l'an dernier pour passer toutes les frontières et asseoir notre notoriété.

Les concours bénéficient de la volonté que nous avons de répondre au plus près au vécu de nos jeunes et de leurs enseignants. L'actualisation va se poursuivre avec de nouveaux thèmes et l'utilisation du numérique. Nous répondrons de cette façon aux habitués des écrans et à leur demande.

La publicité des concours se fait dans la revue et sa version numérique, dans le site internet sous une forme renouvelée. Elle s'affichera bientôt à Paris dans un journal numérique qui éclairera la vitrine de l'AMOPA. Tous les outils sont prêts pour toucher le plus grand nombre et le relais de chacun de vous fera le reste. La distribution des prix retrouvera le 10 juin le grand salon de La Sorbonne.

L'année 2022 sera toujours celle de la simplification administrative. Sans rien perdre des exigences de gestion, du temps est à gagner sur

le travail de secrétariat en général et le suivi des finances. Tout le monde est concerné.

Le paiement par carte bancaire connaît déjà un franc succès. La base de données permet une prise d'information rapide et utile pour assurer le suivi des adhérents, faciliter les interventions de gestion. Les documents sont remaniés pour les rendre attractifs et plus accessibles. Ils sont également portés par le site internet.

L'heure est à l'allègement des systèmes de gestion, à la fluidité des échanges pour une nouvelle proximité. Le Trésorier national vous en dira plus tout à l'heure lors de l'exposé du rapport financier.

Des commissions du Conseil d'administration se penchent sur les sujets que nous venons d'aborder, l'évolution des concours, les stratégies de recrutement, le développement des partenariats, les corrections éventuelles à apporter aux statuts. Nous solliciterons votre avis sur les premières propositions au cours de de l'Assemblée générale.

D'évidence, demain est à notre porte et à notre portée. Nous sommes à même d'entrer dans une dimension qui donnera à l'AMOPA des couleurs toujours plus vives et de nouveaux adhérents.

Le Congrès 2023 est déjà en cours de préparation. Le Conseil d'administration a choisi pour les 13, 14 et 15 mai, la ville de Genève.

Jean Pierre Polvent
Président national.